

Indicateurs de résultats N-1 N-2

- Taux de retour d'enquête : 80,7 %
- Taux de satisfaction client : 100 %
- Taux d'abandon : 6,9 %
- Taux d'obtention de l'examen : 84,6%
- Taux d'insertion dans l'emploi globale : 61,5 %